



## Die Lücken schließen

Die Einstellung von internationalen Fachkräften und Menschen mit Migrationshintergrund kann für ein Unternehmen aus verschiedenen Gründen von Vorteil sein. Sie sprechen oft mehr als eine Sprache, sie sind sich unterschiedlicher kultureller Codes bewusst und sie können einem Unternehmen neues Leben einhauchen und neue Perspektiven einbringen. Allerdings ist sich die Zielgruppe dessen nicht immer bewusst. Indem man Lernende mit Migrationshintergrund darauf hinweist, kann man ihr Selbstwertgefühl bei der Arbeitssuche stärken und so die Integration in den Arbeitsmarkt beschleunigen.

### Schritt 01

#### Vorbereitung

Bereiten Sie einige Beispiele dafür vor, warum Personal mit Migrationshintergrund für den Arbeitsmarkt wertvoll ist.

### Schritt 02

#### Umsetzung

In kleinen Gruppen bereiten die Lernenden eine Präsentation vor, in der sie darlegen, warum ein Unternehmen internationales Personal anwerben sollte

### Schritt 03

#### Ausarbeitung

Beispiele werden vorgestellt, diskutiert und mit überzeugenden Argumenten weiter entwickelt.

### Schritt 04

#### Follow-up

Die Lernenden fassen die Ergebnisse der Diskussion zusammen und betonen die positiven Auswirkungen auf ihr Selbstwertgefühl.

### Empfehlungen, Tipps & Hinweise

Erzählen Sie den Lernenden Erfolgsgeschichten von Fachkräften mit Migrationshintergrund, um sie besser einzubinden

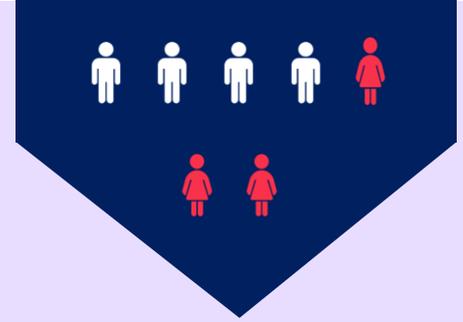
#### Ausstattung

Flipchart/Whiteboard

Stifte

#### Dauer

60 Minuten



## Mimi – mind changer

### Die Lücken schließen

Stellen Sie sich Folgendes vor:

In Zeiten der Digitalisierung verbreiten sich Nachrichten schneller denn je. Es ist wahrscheinlich, dass Ihre MitarbeiterInnen und nationalen wie internationalen KundInnen in ihren beruflichen und privaten Netzwerken über die internationale Ausrichtung Ihres Unternehmens sprechen. Warum ist das ein Vorteil für Ihr Unternehmen? Sie tragen damit nicht nur zur internationalen Reputation Ihres Unternehmens über die Landesgrenzen hinaus bei, sondern erhalten auch mehr internationale Personalanfragen.



#### Über die Übungsmethode

Mit diesem Instrument können Sie den Wert der Einstellung von Personal mit Migrationshintergrund besser erkennen.

#### Anregungen zum Nachdenken

Denken wir mal nach: Was tut Ihr Unternehmen derzeit, um sein internationales Ansehen zu verbessern?



*Migrants' Microintegration – into work and social life – mind changer*

#### Schlüsselbegriffe

Öffentliche Reputation und kulturelle Vielfalt.

Lesen Sie:

<https://www.business-humanrights.org/en/latest-news/global-businesses-can-achieve-social-impact-better-reputation-increase-brand-loyalty-by-including-refugees-says-report/>