



Mimi – tankeskifter

Bro over gapet

Å rekruttere internasjonale fagfolk og personer med migrasjonsbakgrunn kan være til nytte for et selskap av ulike årsaker. De snakker ofte mer enn ett språk, de er klar over ulike kulturelle koder og de kan blåse nytt liv i en bedrift, og bringe inn nye perspektiver. Det er imidlertid ikke alltid målgruppen er klar over det. Derfor kan det å fremheve dette for elever med migrasjonsbakgrunn øke deres selvtillit i jobbsøkningsprosessen og følgelig fremskynde arbeidsmarkedsintegrasjonen.

Step 01

Forberede

Utarbeid noen eksempler på hvorfor personell med migrasjonsbakgrunn er verdifullt for arbeidsmarkedet.

Step 02

Implementere

I små grupper forbereder elevene et pitch som forteller hvorfor et selskap bør rekruttere internasjonalt personell.

Step 03

Utvikle

Eksempler presenteres, diskuteres og videreutvikles med overbevisende argumenter.

Step 04

Følge opp

Elevene oppsummerer diskusjonsfunnene, og fremhever de positive effektene på deres selvtillit.

Anbefalinger, tips og hint

For å komme i kontakt med elever, fortell dem suksesshistorier om fagfolk med migrasjonsbakgrunn.

Klasseromsressurser

Flippover/whiteboard
penner

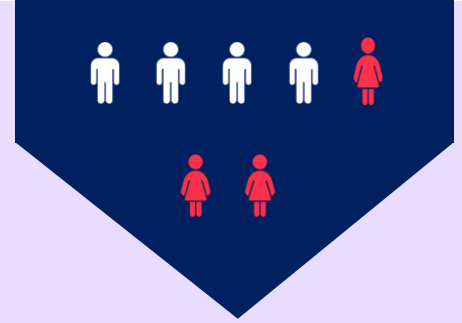
Varighet

60 minutter



Migranterns mikrointegrasjon – i arbeid og sosialt liv – tankeforandrer





Mimi – tankeskitter

Bro over gapet

Se for deg dette:

I tider med digitalisering spres nyheter raskere enn noen gang. Det er sannsynlig at dine ansatte og nasjonale så vel som internasjonale kunder snakker om din bedrifts internasjonale orientering i sine profesjonelle og private nettverk. Hvorfor er dette en fordel for din bedrift? Ikke bare vil dette bidra til bedriftens internasjonale omdømme utenfor landegrensene, men du vil også motta flere internasjonale forespørsler om arbeidsplasser.



Om verktøyet

Dette verktøyet lar deg bedre identifisere verdien av å rekruttere personell med migrasjonsbakgrunn.

Noe å tenke på

La oss reflektere: Hva gjør bedriften din for øyeblikket for å øke sitt internasjonale rykte?

Stikkord

Offentlighet og kulturelt mangfold.

Les dette:

<https://www.business-humanrights.org/en/latest-news/global-businesses-can-achieve-social-impact-better-reputation-increase-brand-loyalty-by-including-refugees-says-report/>



Migranternes mikrointegrasjon – i arbeid og sosialt liv – tankeskitter