



Mimi – αλλαγή τρόπου σκέψης

Διαφορετικές χώρες, διαφορετικές προσεγγίσεις

Αυτή η δραστηριότητα με στόχο την αλλαγή του τρόπου σκέψης θα προκαλέσει το ενδιαφέρον και τον προβληματισμό σχετικά με τις διάφορες πτυχές της διαφορετικότητας και θα μας βοηθήσει να δούμε πώς οι διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού/ιδιοκτήτες εταιρειών ενδέχεται να αντιλαμβάνονται την κατάσταση στην κοινωνική και επαγγελματική τους ζωή. Θα αποτελέσει το έναυσμα για την επανεξέταση των διακρίσεων.

Εφαρμογή και συνέχεια του εργαλείου - Για τους παρόχους Ε.Ε.Κ.

Βήμα 01

Προετοιμασία

Μια σύντομη διάλεξη για το πώς να επικοινωνείτε σωστά με το ξένο κοινό και να αποφεύγετε τα πολιτισμικά εμπόδια.

Βήμα 02

Υλοποίηση

Οι συμμετέχοντες μοιράζονται την εμπειρία τους στην πραγματοποίηση παρουσιάσεων με πολυπολιτισμικό κοινό.

Βήμα 03

Ανάπτυξη

Ο εκπαιδευτής ζητά από τους συμμετέχοντες να προετοιμάσουν μια εικονική παρουσίαση που θα παρουσιάσουν σε μια διαπολιτισμική κουλτούρα. Ο εκπαιδευτής μοιράζεται με κάθε συμμετέχοντα την εθνικότητα του κοινού-στόχου.

Βήμα 04

Συνέχεια

Ο εκπαιδευτής παρέχει θεωρητικές πληροφορίες και ενθαρρύνει την περαιτέρω συζήτηση επί του θέματος.

Συστάσεις, Συμβουλές & Υποδείξεις

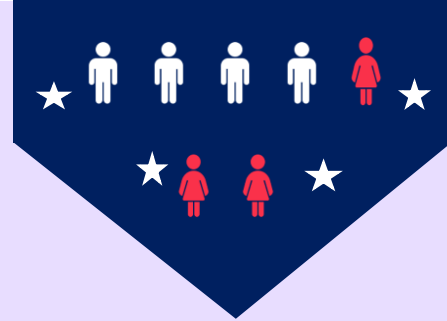
Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να εξετάσουν παράγοντες όπως οι γλωσσικές διαφορές, το επίπεδο του πλαισίου (κουλτούρες χαμηλού και υψηλού πλαισίου/ low-high context cultures), η γλώσσα του σώματος, η αξία του χρόνου, ο έλεγχος των συναισθημάτων κ.ο.κ.

Υλικό για την τάξη

Χαρτιά Α4
Στυλό / Μολύβια

Διάρκεια

30'

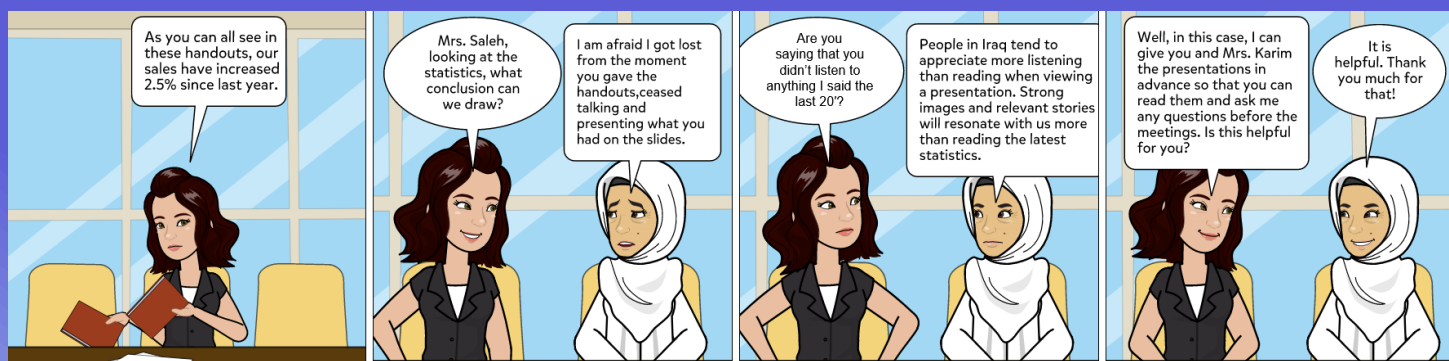


Mimi – αλλαγή τρόπου σκέψης

Διαφορετικές χώρες, διαφορετικές προσεγγίσεις

Φανταστείτε αυτό:

Κάνετε μια παρουσίαση για τους νεοεισερχόμενους υπαλλήλους σχετικά με τους μελλοντικούς στόχους της εταιρείας, τα ετήσια έσοδα, στατιστικά στοιχεία σχετικά με την αποτελεσματικότητα της εταιρείας κ.λπ. Μεταξύ αυτών, υπήρχαν δύο εργαζόμενοι από το Ιράκ. Όλοι κατά τη διάρκεια της παρουσίασης άκουγαν προσεκτικά και συμμετείχαν στη συζήτηση μέχρι τη στιγμή που μοιράσατε φυλλάδια με κάποια σαφή στατιστικά στοιχεία. Δείτε την παρακάτω ιστορία.



Πλαίσιο 1: Όπως μπορείτε όλοι να δείτε σε αυτά τα φυλλάδια, οι πωλήσεις μας έχουν αυξηθεί από πέρυσι κατά 2,5%.

Πλαίσιο 2:

- Κα. Σαλίχ, βλέποντας τα στατιστικά στοιχεία, τι συμπέρασμα μπορούμε να βγάλουμε;
- Φοβάμαι ότι σας έχασα από τη στιγμή που δώσατε τα φυλλάδια και σταματήσατε να παρουσιάζετε τις διαφάνειες.

Πλαίσιο 3:

- Θέλετε να πείτε ότι δεν ακούσατε τίποτα από όσα είπα τα τελευταία 20';
- Οι άνθρωποι στο Ιράκ τείνουν να εκτιμούν περισσότερο την ακρόαση από την ανάγνωση όταν παρακολουθούν μια παρουσίαση. Οι δυνατές εικόνες και οι σχετικές ιστορίες έχουν μεγαλύτερη απήχηση από το να διαβάζουμε τα τελευταία στατιστικά στοιχεία.

Πλαίσιο 4:

- Λοιπόν, σε αυτή την περίπτωση, μπορώ να δίνω σε εσάς και στην δις Καρίμ τις παρουσιάσεις εκ των προτέρων, ώστε να μπορείτε να τις διαβάσετε και να μου κάνετε τυχόν ερωτήσεις πριν από τις συναντήσεις μας. Σας βοηθάει αυτό;
- Είναι βοηθητικό. Σας ευχαριστώ πολύ γι' αυτό!

Σχετικά με το εργαλείο

Αυτό που μπορείτε να αποκομίσετε από αυτό είναι ότι όταν κάνετε μια παρουσίαση, θα πρέπει να λαμβάνετε υπόψη σας το κοινό στο οποίο απευθύνεστε. Διαφορετικοί πολιτισμοί έχουν διαφορετική προσέγγιση όσον αφορά τις παρουσιάσεις.

Τροφή για σκέψη

Ας προβληματιστούμε - τι θα κάνετε για να διασφαλίσετε ότι οι υπάλληλοί σας που προέρχονται από διαφορετικές κουλτούρες θα παρακολουθήσουν μια παρουσίαση χωρίς να καθούν;

Κρατήστε σημειώσεις & συζητήστε με τους συναδέλφους σας

Λέξεις-κλειδιά

Διαπολιτισμική επικοινωνία, παρουσίαση, εμπόδια

Επιπλέον υλικό

- [Business Speaker Erin Meyer: How Cultural Differences Affect Business](#)
- [7 Tips to Ensure You're Understood when Speaking to a Foreign Audience](#)
- [Why Cultural Differences in Business Matter](#)